

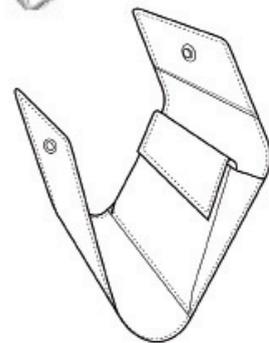
À PROPOS DE CE LIVRE	6
AVANT-PROPOS DES AUTEURS	8

### CHAPITRE 1 : LE PROCESSUS DE CRÉATION 10

Qu'est-ce qu'un styliste ?	12
Le brief	14
Outils de création	16
CAO : conception assistée par ordinateur	22
Théorie des couleurs et stylisme	26
Recherche et inspiration	28
Comprendre le marché	32
Rapports d'enquête	36
Prévision des tendances	38
Étude de consommation	40
Questionnaires clients	42
Analyse de l'étude de consommation	44
Créer un carnet à croquis	48
Évaluer la recherche	52
Création d'une planche conceptuelle	54
Premières idées	56
Développement du produit	58
Planches de présentation	60
Créer un produit en cuir	62
Communication et présentation	68
Technologies de pointe	72

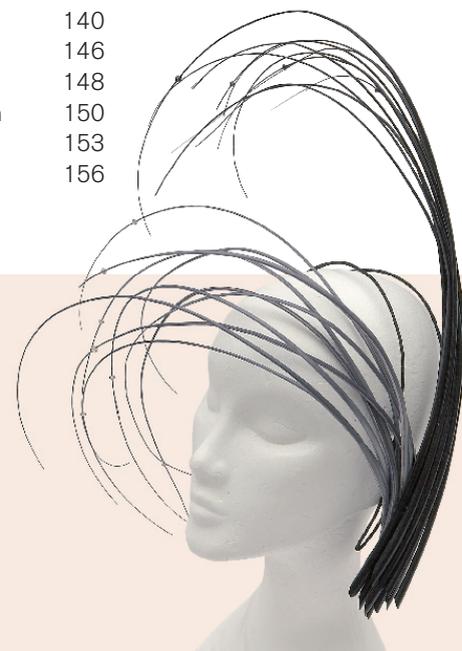
### CHAPITRE 2 : SACS

Outils	76
Créateurs et marques	78
Revue de styles	84
Anatomie d'un sac	86
Éléments de réflexion	88
Développement des produits	92
Matières et renforts	96
Fournitures	100
Méthodes de montage	102
Créer une maquette	106
Techniques de patronage de base	109
Types de couture	116
Fiches techniques	118



### CHAPITRE 3 : CHAUSSURES

Outils	122
Créateurs et marques	124
Revue de styles	132
Anatomie d'une chaussure	134
Éléments de réflexion	136
Matériaux et fournitures	140
Fabrication : forme	146
Fabrication : composants	148
Fabrication : créer un patron-plan	150
Fabrication : montage	153
Fiches techniques	156



Photographies et illustrations : © Quarto Inc.

**Traduit de l'anglais par  
Frédérique Bath M'Wom**

Couverture : Le BDAG  
Réalisation de la version française : Facompo

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> alinéas, que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective, et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans le but d'exemple ou d'illustration, toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite (article L. 122-4 du Code de la propriété intellectuelle).



<b>CHAPITRE 4 : CHAPEAUX</b>	<b>160</b>
Outils	162
Créateurs et marques	164
Revue de styles	168
Anatomie d'un chapeau patronné	170
Éléments de réflexion	172
Proportions de la tête	176
Tissus de maintien	178
Les tissus tissés en chapellerie	180
Points de chapellerie	182
Créer le patron d'une calotte	186
Assembler une calotte	188
Créer le patron d'un bord	190
Mettre en forme un chapeau	194
Garnitures	200



<b>CHAPITRE 5 : ARTICLES DE PETITE MAROQUINERIE</b>	<b>204</b>
Matériaux et fournitures	206
Conception et fabrication	208

<b>CHAPITRE 6 : RESSOURCES ET PRATIQUE PROFESSIONNELLE</b>	<b>214</b>
5 étapes pour réussir	216
Présentation du portfolio	218
Le curriculum vitae	220
La lettre de motivation	222
L'entretien	224
Opportunités de carrière	226
Concours, stages, formations	232
Acquérir des connaissances	234
Cabinets de recrutement	238
Où étudier	240
Glossaire : sacs	242
Glossaire : chaussures	244
Glossaire : chapeaux	246
Glossaire : articles de petite maroquinerie	248
Index	250

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du CPI.

Tous droits de reproduction, d'adaptation et de traduction réservés pour tous pays.

Pour l'édition originale parue sous le titre *Fashion Design Course: Accessories* :

© 2012, Quarto Inc., The Old Brewery, 6 Blundell Street, Londres.

Pour la présente édition :

© 2014, Éditions Vigot, 23, rue de l'École-de-Médecine, 75006 Paris, France.

ISBN : 978-2-7114-2311-8

Dépôt légal : octobre 2014

Achevé d'imprimer en Chine.