

# SOMMAIRE

INTRODUCTION	6
I LA MODE EN PERSPECTIVE	8
II LA CRÉATION	24
LA DÉMARCHE CRÉATIVE	
ET LES OUTILS DE CRÉATION	24
PENSÉE CONCEPTUELLE	40
LES COURANTS DU DESIGN	54
III TECHNIQUES DE PRÉSENTATION	72
DESSIN DE MODE ET CHOIX DES MÉDIUMS	86
STYLES D'ILLUSTRATION	98
IMPACT ET PRÉSENTATION	108
DESSIN TECHNIQUE ET PRÉSENTATION	120
IV DÉVELOPPEZ VOS COLLECTIONS	130
V SPÉCIALISATIONS	146
MAILLE	146
VÊTEMENTS DE SPORT	156
LINGERIE	162
TENUES DE SOIRÉE	170
MODE HOMMES	180
MODE ENFANTS	202
ACCESSOIRES	212
VI PRÉSENTATION	218
COUVERTURES DE PORTFOLIO	218
ÉTIQUETTES ET CARTES DE VISITE	219
LE « LOOK BOOK »	220
REMERCIEMENTS ET FONDS DOCUMENTAIRE	222
INDEX	224